



Black Friday 2022

SH Svensk
Handel

- Black Friday infaller i år den 25 november och Black Week är den sista veckan i november. I en färsk konsumentundersökning, genomförd i början av november, uppgav **52 procent** av svenskarna att de **planerar att handla** i samband med Black Friday. Det är något färre än de senaste två åren. Intresset att handla under rean är störst hos den yngre delen av befolkningen. Två av tre konsumenter under 55 år väntas handla något under Black Week.
- Undersökningen visar att intresset för Black Friday är fortsatt stort, men har svalnat något jämfört med förra året. Hög inflation, dyra elräkningar och stigande räntekostnader gör att hushållen har mindre över i plånboken och dämpar hushållens köplust under Black Friday. Varannan konsument som planerar att göra inköp under rean svarade att **de stigande kostnaderna gör att de kommer att handla mindre**.
- Av dem som inte planerar att handla under Black Friday är den vanligaste anledningen att **man redan har det man behöver**, i synnerhet personer över 55 år. Bland övriga är ekonomin ett lika stort hinder. Det är betydligt **fler som har angett att ekonomin står i vägen för inköp i år jämfört med åren innan**.
- Black Friday förknippas ofta med hemelektronik, men i alla åldersgrupper är kläder det vanligaste köpet. **Hemelektronik** är det näst vanligaste köpet, men **i år väntas betydligt färre än förra året att göra sådana inköp**. Hemelektronik är dock fortfarande männens favoritköp under Black Friday.
- Black Friday är startskottet på julhandeln. Ungefär sex av tio som planerar att handla i samband med rean uppger att de kommer att köpa julklappar. Det innebär i sin tur att **ungefär var tredje svensk köper julklappar i samband med Black Friday**. Med Black Fridays framväxt har en del av julhandeln tidigarelagts. Förra året var omsättningen inom sällanköpsvaruhandeln i princip lika stor i november som i december.
- Svensk Handel bedömer att **försäljningen under Black Friday och Black Week i år kommer att uppgå till cirka 8 miljarder kronor**. Det är en minskning jämfört med förra året. Färre i år svarade att de kommer att handla, och av dem väntas en något lägre andel handla julklappar än 2021. Hushållens stigande kostnader och försämrade köpkraft förklarar till stor del det något ljummare intresset för att handla under Black Friday i år.
- Det som i rapporten benämns Black Friday innefattar även Black Week och Cyber Monday.

- Black Friday är USA:s största shopping- och readag och markerar starten på julhandeln. Black Friday infaller dagen efter Thanksgiving, alltså den fjärde *fredagen* i november.
- I Sverige har Black Friday markant ökat i popularitet de senaste åren.
- Black Friday infaller i år fredagen den 25 november.
- Cyber Monday kallas måndagen efter Black Friday – i år den 28 november. I USA har detta varit e-handelns fortsättning på Black Friday som ursprungligen helt ägde rum i den fysiska handeln.
- Black Weekend: Helgen mellan Black Friday och Cyber Monday.
- Black Week: Samlingsbegrepp för den kampanjperiod som ofta pågår hela veckan då Black Friday infaller.

Något svalare intresse för Black Friday i år – men varannan konsument planerar att handla något

Varannan handlar något under Black Friday i år

Ungefär varannan konsument, 52 procent, svarar i Svensk Handels konsumentundersökning att de antagligen eller definitivt planerar att handla något under årets Black Friday-rea.

Viss avmattning jämfört med de två senaste åren

Under flera år steg intresset för Black Friday. Förra året skedde en stabilisering och i år kan ett något svalare intresse skönjas jämfört med 2020 och 2021. I synnerhet är det färre som i år är säkra på att göra inköp.

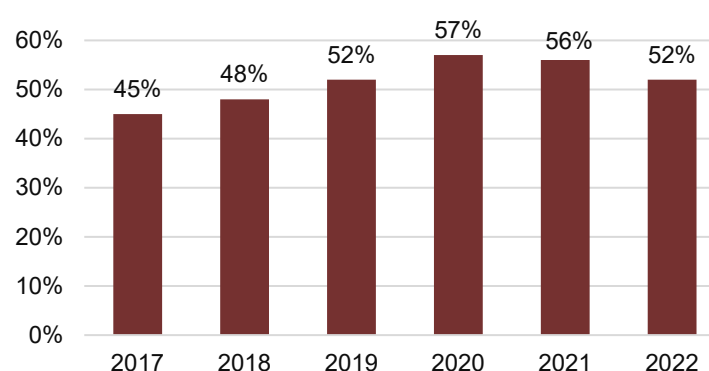
Nästan 8 av 10 unga köper något under Black Friday

Det råder en stor skillnad i inköpsplanerna mellan konsumenter i olika åldrar. Intresset att handla något i samband med Black Friday är väldigt stort i de yngre åldersgrupperna och avtar ju äldre konsumenten är. Bland 18-24-åringarna har 78 procent planer på att köpa något medan endast en av fem har det bland konsumenterna över 75 år.

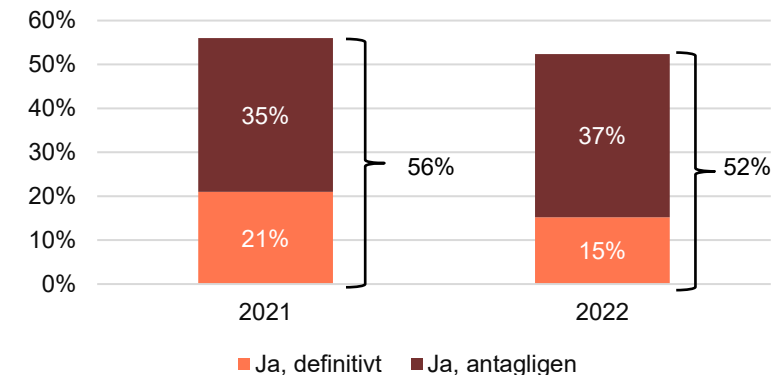
Liten skillnad mellan män och kvinnor

I likhet med förra årets undersökning så är det inte särskilt stor skillnad mellan andelen män och kvinnor som planerar inköp under Black Friday. Något fler kvinnor än män har tänkt köpa något.

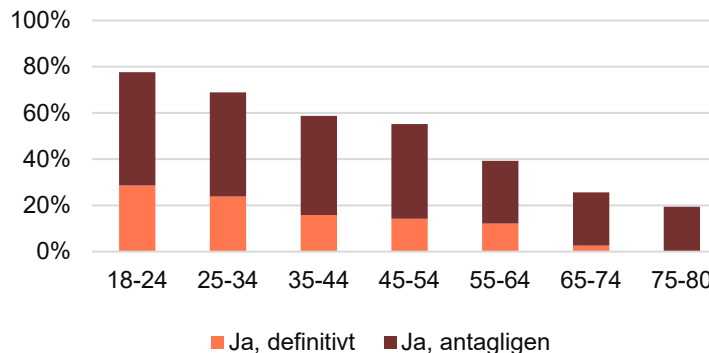
Andel konsumenter som planerar att handla under Black Friday-rea, (2017-2022)



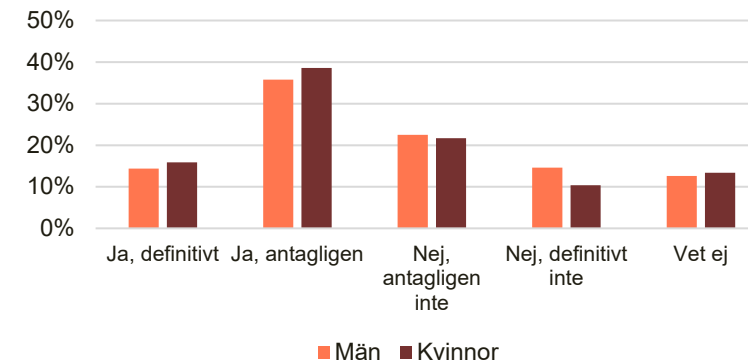
Planerar du att handla under årets Black Friday-rea? (2021-2022)



Planerar du att handla under årets Black Friday-rea? Fördelat per åldersgrupp (2022)



Planerar du att handla under årets Black Friday-rea? (2022)

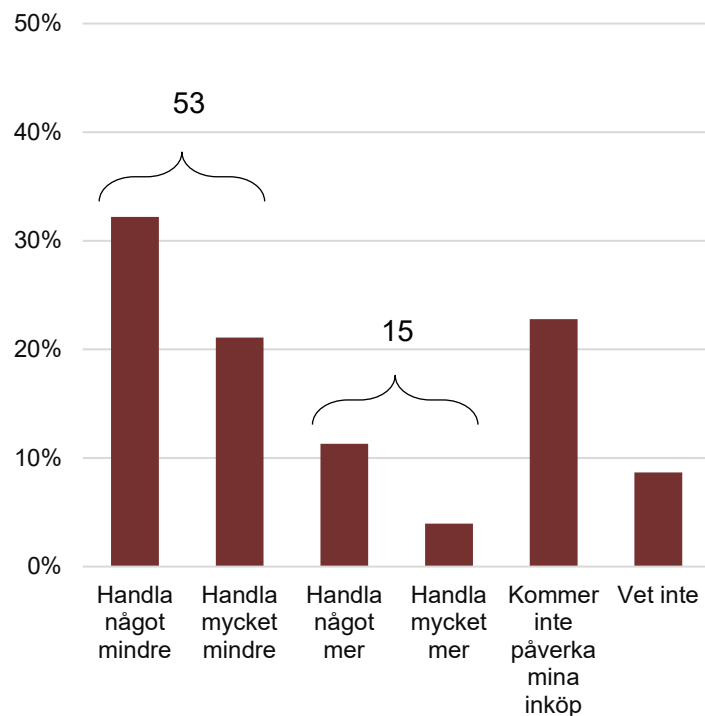


Hushållens stigande kostnader dämpar köplusten under Black Friday

- Hälften väntas dra ner på inköpen



På sistone har priserna i samhället kraftigt stigit, räntorna höjts och elräkningarna blivit dyrare. Hur kommer detta att påverka dina inköp under Black Friday jämfört med ett normalår?



Dyra elräkningar och hög inflation tynger konsumtionen under Black Friday

En förklaring till att intresset för Black Friday tycks vara något mindre än 2020 och 2021 är sannolikt de stigande kostnader i form av hög inflation, dyra elräkningar och höjda räntekostnader som hushållen möter för närvarande. Drygt varannan konsument uppger att de antingen kommer att handla något mindre eller mycket mindre än ett normalår till följd av detta.

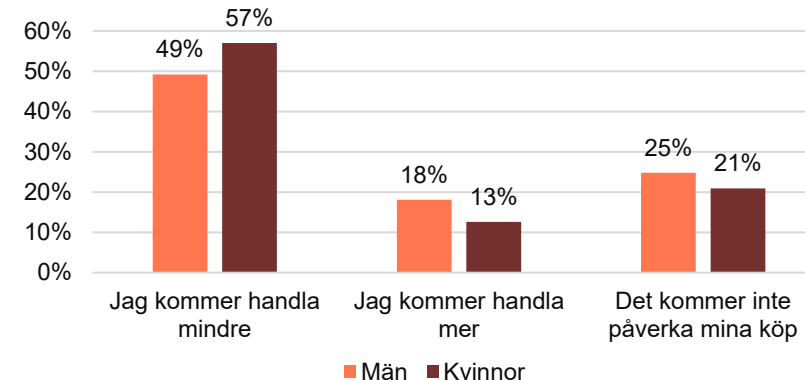
Kvinnor drar ner på konsumtionen mer

Det ekonomiska läget som råder påverkar kvinnornas konsumtion mer än männens, 57 procent av kvinnorna svarar att de ökade kostnaderna gör att de minskar ner på sin konsumtion under Black Friday, vilket kan jämföras med 49 procent av männen.

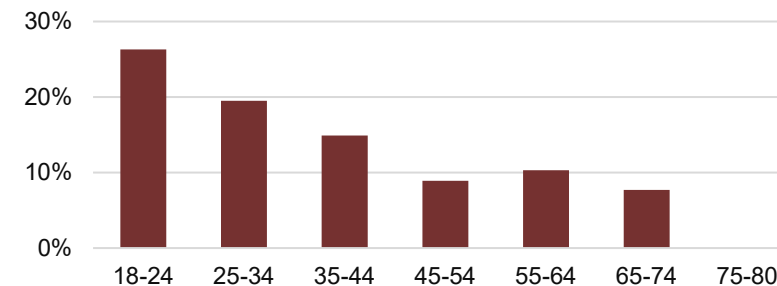
15 procent planerar att handla mer till följd av läget

För män och kvinnor i alla åldrar är det betydligt fler som uppger att de kommer att minska ner på konsumtionen under Black Friday till följd av de stigande kostnaderna i samhället, än som kommer att öka konsumtionen. Uppdelat på könen så är det fler män än kvinnor som planerar att handla mer till följd av läget. Sett utifrån ålder så är det en större andel i de yngre åldersgrupperna än i de äldre som tänker öka konsumtionen på grund av de stigande kostnaderna.

På sistone har priserna i samhället kraftigt stigit, räntorna höjts och elräkningarna blivit dyrare. Hur kommer detta att påverka dina inköp under Black Friday jämfört med ett normalår? Fördelat per kön

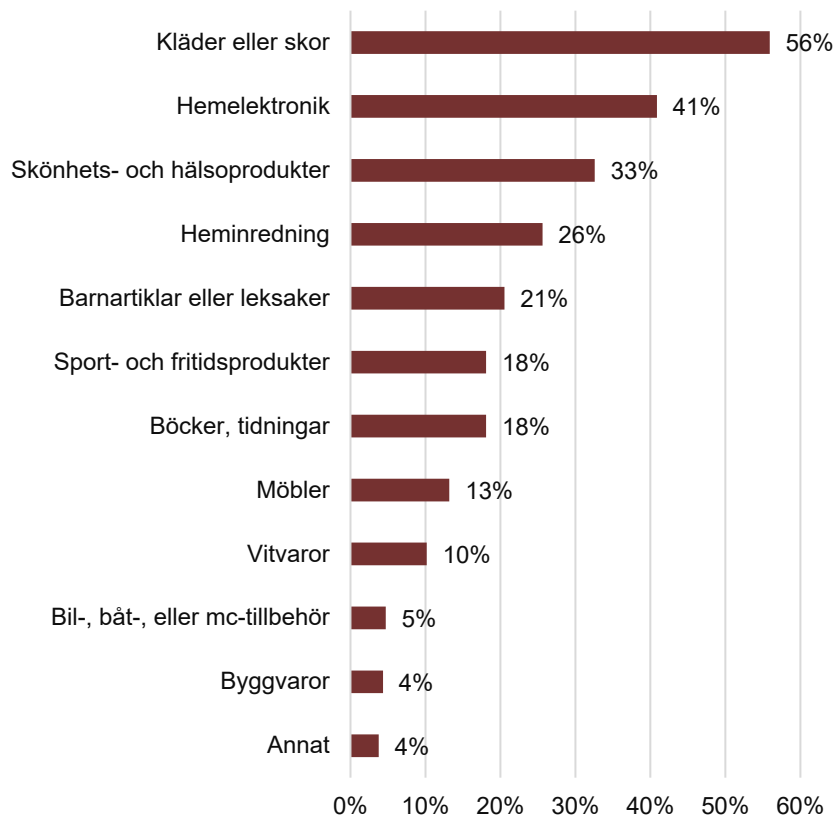


Andel konsumenter som till följd av de stigande kostnaderna planerar att öka sin konsumtion under Black Friday. Fördelat per åldersgrupp



Kläder är det klart vanligaste köpet under Black Friday - Färre än i fjol handlar hemelektronik

Du svarade att du planerar att handla under Black Friday. Vilken typ av varor planerar du att handla? Flera svarsalternativ är möjliga.



Fler handlar kläder än hemelektronik under rean

Black Friday förknippas ofta med rea på hemelektronik men i alla åldersgrupper är kläder och skor det vanligaste köpet. Av de konsumenter som svarat att de kommer handla något under rean har 56 procent uppgett kläder eller skor. Det näst vanligaste köpet är hemelektronik följt av skönhetsprodukter.

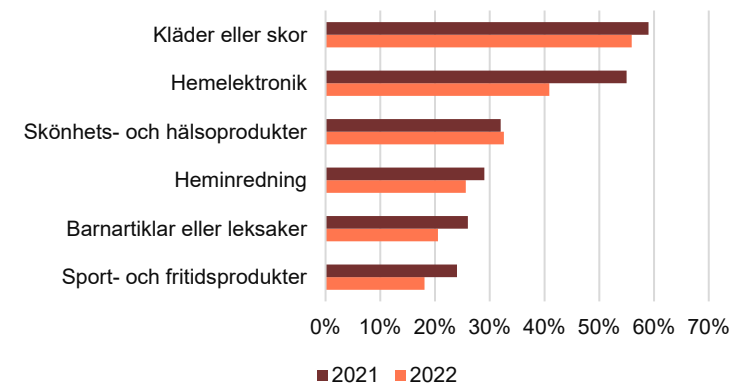
Nedgång för hemelektronik jämfört med 2021

Även förra året var kläder det vanligaste köpet under Black Friday. Då var det nästan lika stor andel som tänkte köpa hemelektronik, men i år är det betydligt färre, ungefär fyra av tio, som har sådana planer.

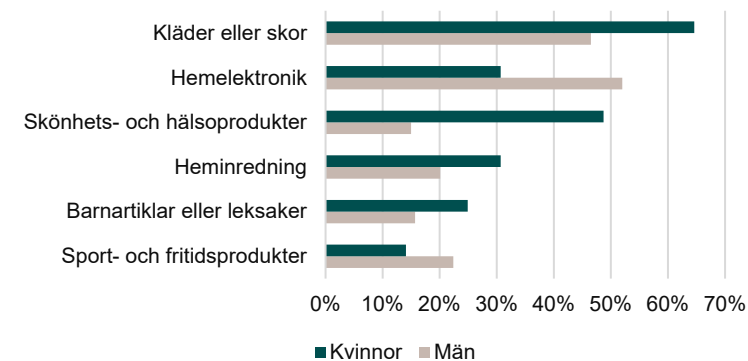
Kvinnor handlar kläder och skönhetsprodukter, mäns favoritköp är fortfarande hemelektronik

Kvinnors och mäns köpvanor skiljer sig åt. Medan kvinnorna satsar på kläder, skönhetsprodukter och heminredning är hemelektronik fortfarande mäns vanligaste köp under Black Friday. Nästan varannan man, som kommer handla något under rean, har också planer på att handla kläder.

Konsumenternas köpplaner, 2021 och 2022

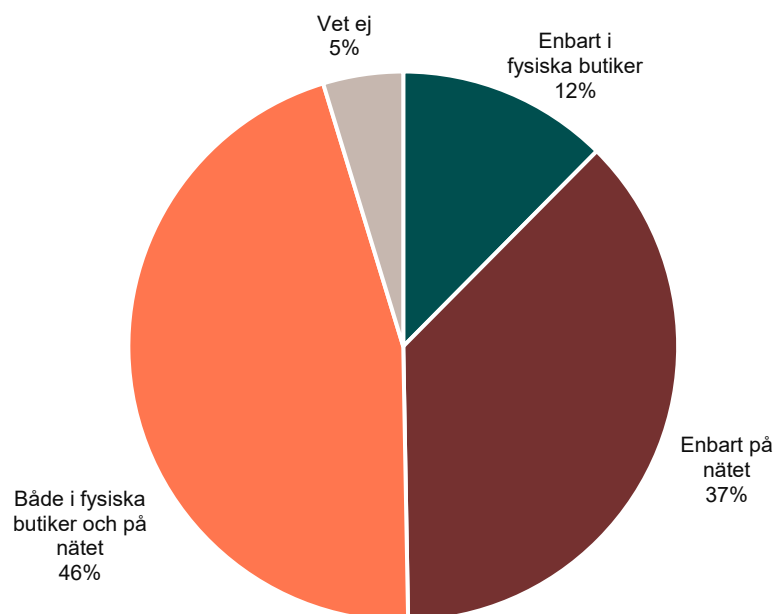


Konsumenternas köpplaner, fördelat per kön



Stor del av Black Friday-handeln sker på nätet

Tänker du handla i fysiska butiker eller på nätet under Black Friday?



Nästan 4 av 10 handlar bara på nätet

Det är klart vanligare att bara handla på nätet än att bara handla i butik under Black Friday. Det ser ut så för alla åldersgrupper förutom för 75-80-åringarna som hellre handlar fysiskt i butik. Det vanligaste svaret i undersökningen var dock att konsumenten både skulle handla i butik och på nätet, vilket knappt varannan uppgav.

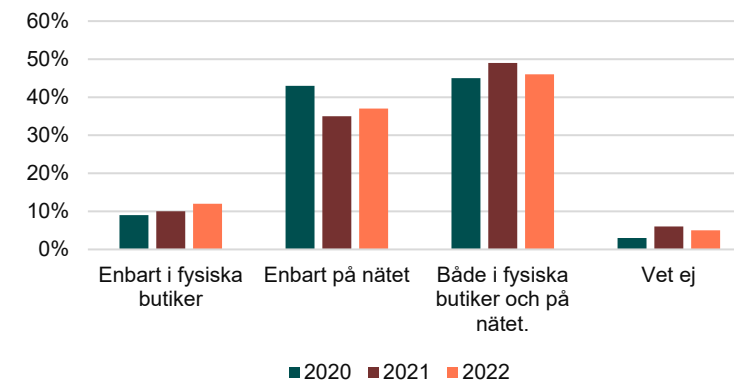
Konsumenten följer i princip samma konsumtionskanaler som 2020 och 2021

I vilken konsumtionskanal konsumenten planerar att göra sina inköp i under årets Black Friday skiljer sig inte särskilt mycket från de två senaste åren. Det var dock en högre andel som endast nätshoppade 2020, vilket har sin förklaring i de pandemirestriktionerna som förelåg då.

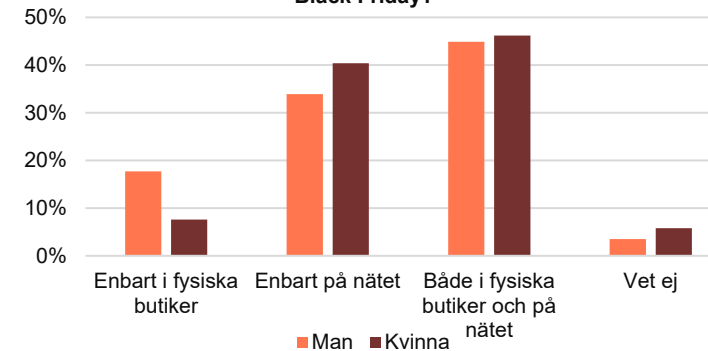
Fler män än kvinnor planerar att handla i fysisk butik

Det är en relativt liten andel, 12 procent, som endast planerar att handla i fysisk butik under Black Friday. Bland kvinnor är det färre än var tionde som enbart kommer handla i butik, medan det är vanligare bland männen.

Tänker du handla i fysiska butiker eller på nätet under Black Friday?

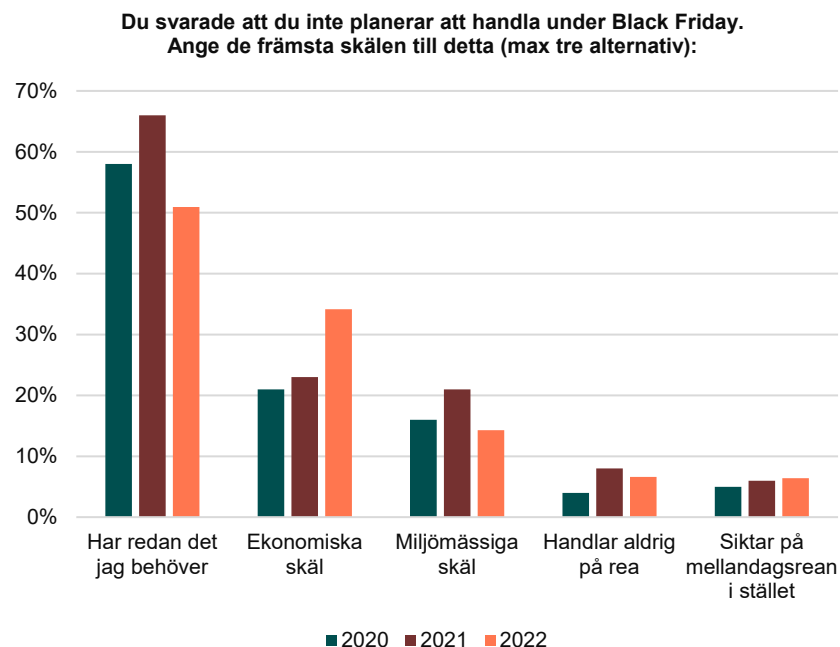


Tänker du handla i fysiska butiker eller på nätet under Black Friday?



De flesta som inte handlar på Black Friday har redan vad de behöver - men ekonomin står i vägen för fler än tidigare

Fråga: Du svarade att du inte planerar att handla under Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday). Ange de främsta skälen till detta (max tre alternativ):



Fler som inte handlar på Black Friday av ekonomiska skäl i år

I årets undersökning svarade 35 procent av de tillfrågade att de *antagligen inte* eller *definitivt inte* kommer att handla på Black Friday. Den vanligaste anledningen är att de inte behöver någon särskild produkt som motiverar ett inköp, vilket varannan har svarat. Den näst vanligaste anledningen, som var tredje har uppgett, är att ekonomin inte tillåter det. Det är betydligt fler som har angett att ekonomin står i vägen i år jämfört med åren innan.

55+ har redan vad de behöver, för resten är ekonomin ett lika stort hinder

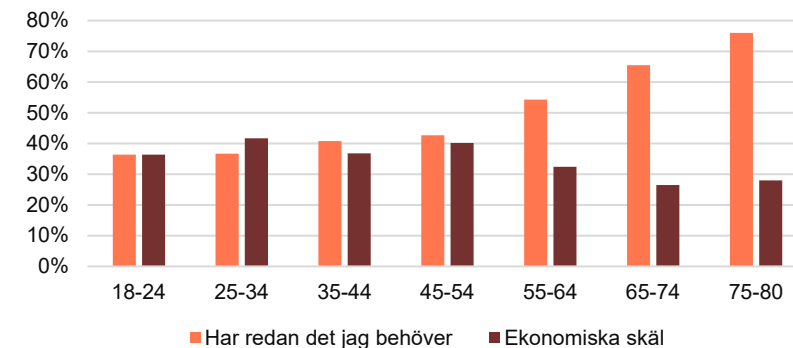
Upp till 55 års ålder är det ungefär lika stor andel som avstår inköp under Black Friday på grund av att de inte har behov av nya saker som av ekonomiska skäl. De flesta över 55 år har redan vad de behöver. De yngsta, 18-24-åringarna, är de som i högst grad avstår köp av miljömässiga skäl.

Fler kvinnor avstår köp på grund av ekonomin

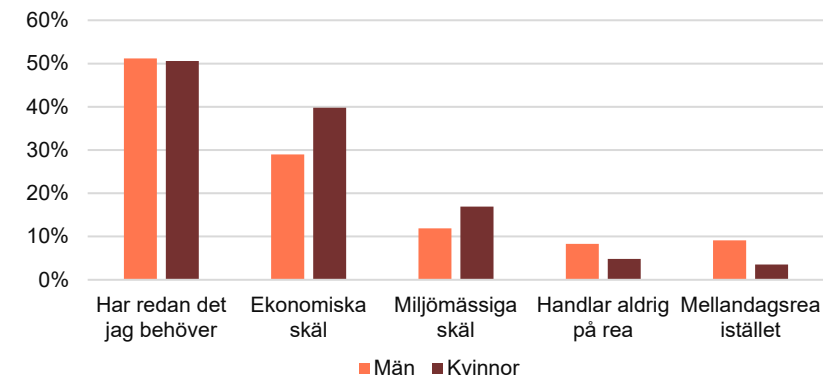
Det är ungefär lika stor andel män som kvinnor som avstår rea för att de inte har behov av nya saker. Däremot är det fler kvinnor än män som inte handlar av ekonomiska eller miljömässiga skäl.

Bas: De som inte avser att handla i samband med Black Friday/Week.

Svarsfördelning per åldersgrupp (2022)



Svarsfördelning per kön (2022)

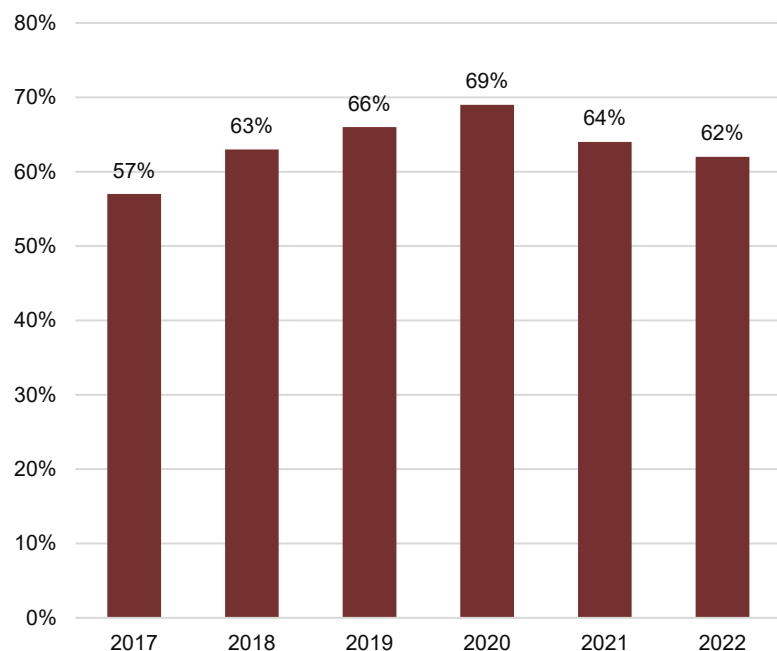


Något färre som passar på att köpa julklappar under årets Black Friday

- Betydligt fler unga än äldre planerar julklappsinköp



Andel som planerar att handla julklappar under Black Friday, 2017-2022



Något färre som planerar att köpa julklappar under årets Black Friday

Många tar chansen att handla julklappar till lägre priser under Black Friday. Av dem som svarat att de kommer att handla under rean är det i årets undersökning 62 procent som svarat att de ska köpa julklappar. Det är en något mindre andel än de senaste åren. Endast 15 procent uppgav dock uttryckligen att de *inte* planerar att handla julklappar. De återstående 23 procenten av konsumenterna visste vid frågetillfället inte om de kommer att handla julklappar eller ej. Sannolikt kommer många i den sistnämnda gruppen också att göra julklappsinköp under Black Friday.

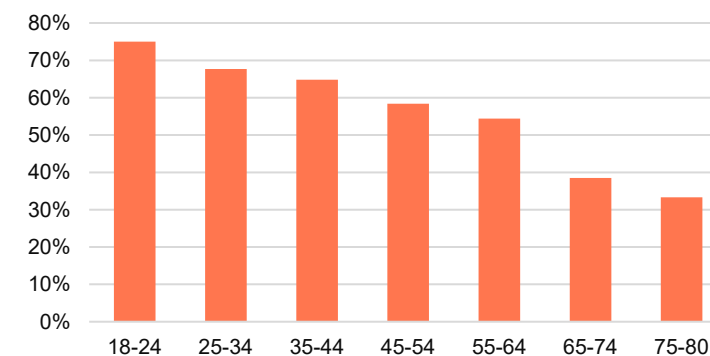
Betydligt fler unga passar på att handla julklappar

Skillnanden mellan olika åldersgrupper är markant. Bland 18-24-åringarna planerar tre av fyra (av dem som kommer att köpa något på rean) att handla julklappar. Ju äldre konsumenten är desto mindre är sannolikheten att hen kommer att göra julklappsinköp under Black Friday.

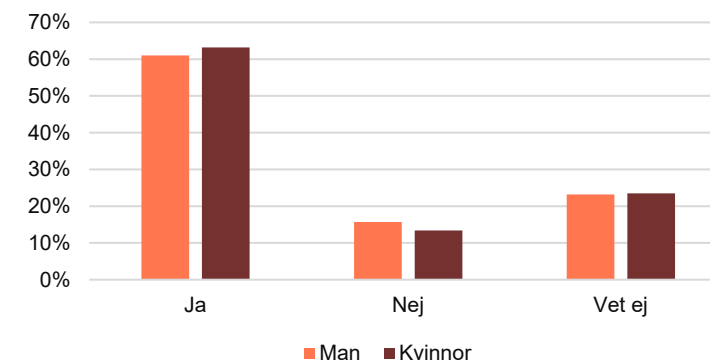
I princip ingen skillnad mellan könen

Om det är stor skillnad mellan olika åldersgrupper vad gäller julklappsinköp under Black Friday är det desto mindre skillnad mellan könen. Såväl bland kvinnor som män har ungefär sex av tio bestämt sig för att köpa julklappar.

Andel som planerar att handla julklappar under Black Friday, per åldersgrupp (2022)

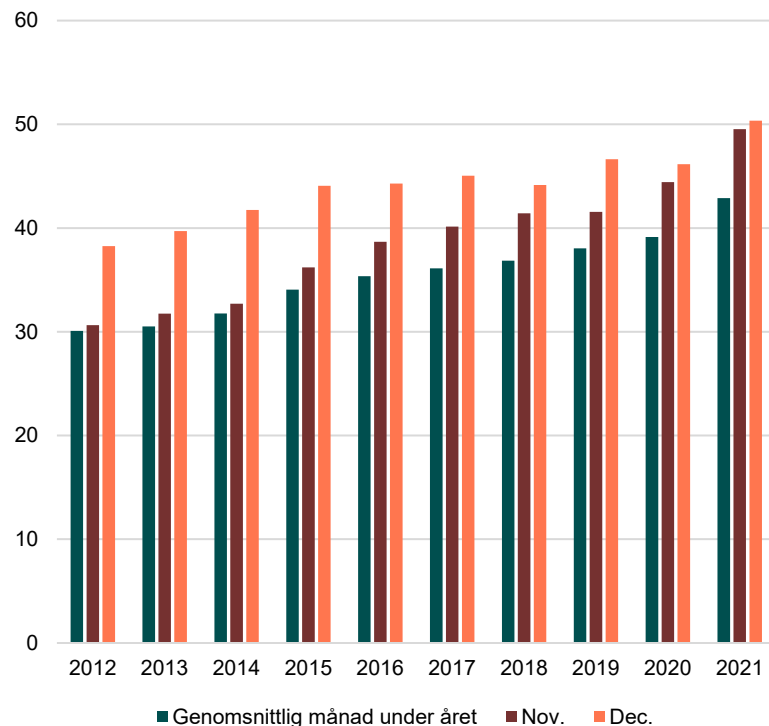


Andel som planerar att handla julklappar under Black Friday, per kön (2022)



Black Friday tidigarelägger många julklappsinköp - Sällanköpsvaruhandelns försäljning 2021 lika stor i november som i december

Omsättning inom sällanköpshandeln, i miljarder kronor, löpande priser, 2012-2021 (Källa: SCB)



Förra året var omsättningen inom sällanköp i princip lika stor i november som i december

Försäljningen inom sällanköpsvaruhandelns är vanligtvis betydligt högre i december än övriga månader under året. Förklaringen till uppsvinget i december är förstås alla julklappar som inhandlas. Black Friday har under senare år tidigarelagt många julklappsinköp till november. För tio år sedan, innan Black Friday tagit fart i Sverige, var omsättningen inom sällanköpsvaruhandelns i november ungefär lika stor som en genomsnittlig månad under året. Sedan dess har novemberförsäljningen, i relation till resten av året, vuxit för varje år och 2021 var omsättningen i november i princip lika stor som i december. Men det skiljer sig åt mellan olika branscher.

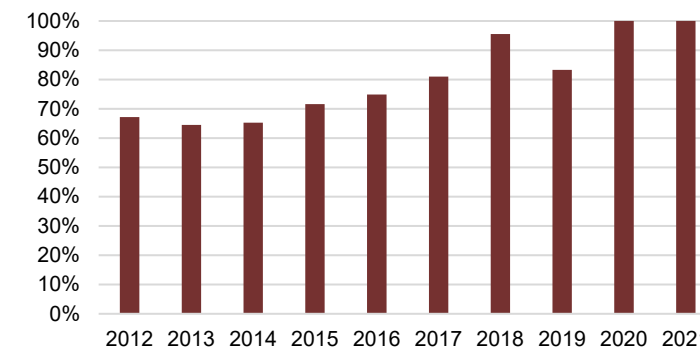
Större försäljning av elektronik i november än i december

För elektronikhandeln, som vanligtvis är väldigt stark under Black Friday, var försäljningen under november 2020 och 2021 större än decemberförsäljningen. Innan Black Friday var ett stort fenomen låg novemberförsäljningen av elektronik på ungefär 60 procent av omsättningen i december.

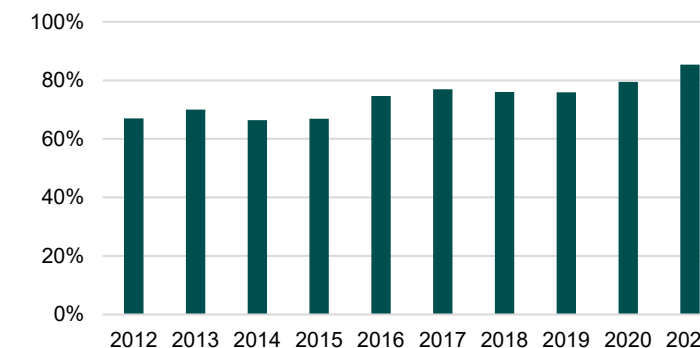
Klädförsäljningen i november närmar sig december-nivåerna, men har en bit kvar

Trots att kläder är ett av de vanligaste köpen under Black Friday så har försäljningen i november en bra bit kvar till decemberförsäljningen. Klädförsäljningen i november har dock tagit andelar från december de senaste åren och uppgick 2021 till ungefär 85 procent av decemberförsäljningen.

Elektronikhandeln, omsättningen i november som andel av decemberomsättningen, 2012-2021. (Källa: SCB)



Klädförsäljning, omsättningen i november som andel av decemberomsättningen, 2012-2021. (Källa: SCB)



Försäljningen under Black Week väntas minska 2022 och omsätta 8 miljarder kronor



Stark tillväxt för Black Friday de senaste åren...

Black Friday slog igenom på allvar i Sverige 2017, då det handlades för drygt 5 miljarder kronor. Åren som följde fortsatte Black Friday att växa som fenomen och försäljningen visade tvåsiffriga tillväxttal. 2020 var något svagare då den fysiska handeln till följd av coronarestriktioner gick sämre än vanligt. 2021 hade Black Friday åter en stark utveckling när många konsumenter återvände till de fysiska butikerna samtidigt som köpbeloppen i genomsnitt var högre. Försäljningen bedöms ha uppgått till cirka 9 miljarder kronor 2021.

...men i år har hushållen mindre pengar över i plånboken

Hushållen möter för närvarande den högsta inflationen på 20 år, skenande elräkningar och stigande räntekostnader, vilket gör att de har mindre kvar i plånboken till konsumtion. Svaren i Svensk Handels konsumentundersökning tyder på ett fortsatt stort intresse för att handla under Black Friday, men det märks också genomgående en något försiktigare inställning i år. Varannan konsument som planerar att handla under Black Friday svarar att de kommer att handla mindre på grund av den ekonomiska situationen. Något färre har svarat att de kommer att handla under rean och en något mindre andel planerar att handla julklappar under Black Friday. Färre konsumenter än tidigare år har också planer på att köpa hemelektronik, vilket vanligtvis drar upp köpesumman.

Konsumtionen under Black Friday väntas därmed ta ett steg tillbaka 2022

Svensk Handels prognos är att försäljningen under årets Black Friday är lägre än 2021 och landar på cirka 8 miljarder kronor 2022.



Faktorer som talar för
högre konsumtion
jämfört med förra året

- + Växande befolkning.
- + Arbetsmarknaden är god. Hushållens samlade lönesumma och disponibla inkomst har stigit hittills i år.
- + Regeringen har utlovat högkostnadsskydd för att kompensera hushållen för de höga elpriserna. Stödet kommer inte hinna komma till Black Friday, men kan ändå påverka konsumtionen positivt redan nu då hushållen vet att det kommer.



Faktorer som talar för
lägre konsumtion jämfört
med förra året

- Hushållens köpkraft har minskat sedan förra året till följd av av hög inflation, dyra elräkningar och stigande räntekostnader.
- Av de konsumenter som planerar att handla under rean svarar varannan att de stigande kostnaderna gör att de kommer att handla mindre.
- Färre konsumenter (52 procent) än förra året (56 procent) uppger att de kommer att handla något under Black Friday. Och av dessa svarade färre än förra året att de *definitivt* kommer att handla.
- Något färre (52 procent) än förra året (54 procent) uppger att de kommer köpa julklappar i samband med Black Friday.
- Färre (41 procent) än förra året (55 procent) planerar att köpa hemelektronik som vanligtvis är dyra inköp

Underlaget till denna rapport är en **konsumentundersökning** som genomfördes i november 2022. Den utfördes som en webbenkät av ett externt undersökningsföretag på uppdrag av Svensk Handel. 1014 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi.

Kontaktuppgifter

För mer information:

Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650

Rapporten är skriven av:

Maria Schoultz, analytiker Svensk Handel, 070-681 86 72

svenskhandel.se

